**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - филиал РАНХиГС**

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС
М.Ю.Боев

Электронная подпись

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**
**Социальное страхование и пенсионное обеспечение**

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

**Б1.В.ДВ.08.01Социальная работа общественных организаций**

39.03.02 Социальная работа

Очная, заочная

Год набора – 2024

Хабаровск, 2024 г.

**Автор-составитель**:
доктор философских наук, профессор кафедры социально-гуманитарных наук Вальковская В.В.

**Заведующий кафедрой** социально-гуманитарных наук, кандидат социологических наук, доцент П.Г. Сидоров

РПД Б1.В.ДВ.08.01 Социальная работа общественных организаций одобрена на заседании кафедры социально-гуманитарных наук Протокол №9 от 22.05. 2024г.

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 10
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 11
6. Методические материалы для освоения дисциплины 15
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 20
7.1 Основная литература 20
7.2 Дополнительная литература 21
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 21
7.4. Интернет-ресурсы 21
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 22

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01Социальная работа общественных организаций обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| ПК-5 | Способен организовать межведомственное взаимодействие и координацию деятельности специалистов организаций социального обслуживания, общественных организаций, и/ или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание населения. | ПК-5.3 | Формирование способности к организации и координации деятельности специалистов организаций социального обслуживания, общественных организаций, и/ или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание населения на принципах координации и социального партнерства. |
| ПК-7 | Способен к организации работы по развитию рынка социальных услуг, формированию позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов, привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, частных лиц к реализации мер по социальной защите населения | ПК-7.2 | Формирование способности к организации работы по развитию рынка социальных услуг, формированию позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов |

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ/профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|---|
| | ПК-5.3 | На уровне знаний: знает основы социальной работы общественных организаций |
| | | На уровне умений: умеет координировать деятельность специалистов организаций социального обслуживания, общественных организаций и/ или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание населения |
| | | На уровне навыков: навыки межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов организаций социального обслуживания, общественных организаций и/ или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание населения |
| | ПК-7.2 | На уровне знаний: знание основ социальной работы общественных организаций |
| | | На уровне умений: умение организовать работу по развитию рынка социальных услуг |
| | | На уровне навыков: навыки по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, частных лиц к реализации мер по социальной защите населения. |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

**Объем дисциплины**

На учебную дисциплину Б1.В.ДВ.08.01Социальная работа общественных организаций отведено 3 ЗЕТ по учебному плану, что составляет 108 ак.ч., из них:

- для очной формы обучения: 40 ак.ч. на контактную работу, 20 ак.ч.лекционных, 20ак.ч. практических занятий, в т.ч. занятия в интерактивной форме – 4 ак.ч., 68 ак.ч. на самостоятельную работу обучающихся.

- для заочной формы обучения: 8 ак.ч. на контактную работу,4 ак.ч. лекционных, 4ак.ч. практических занятий, 4 ак.ч.. отведено на практическую работу 96 ак.ч. на самостоятельную работу обучающихся, 4 ак.ч. на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии).

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

- в соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.08.01Социальная работа общественных организацийизучается: на очной форме обучения – на курсе в 7 семестре, заочной форме – на курсе в 5 семестре.

- форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: **зачет.**

## 3. Содержание и структура дисциплины

**4.**

| № п/п | Наименование тем и/или разделов | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л/ДОТ | ЛР/ДОТ | ПЗ/ДОТ | КСР, Контроль | | |
| Тема 1 | Общественные организации как основной институт гражданского общества | 10 | 2 | | 2 | | 6 | Д, Э |
| Тема 2 | Общественные организации в социальной рыночной экономике | 14 | 2 | | 2 | | 10 | Д, Р |
| Тема 3 | Интеграция и конкуренция в сфере социальных услуг | 10 | 2 | | 2 | | 6 | Д |
| Тема 4 | Государственная поддержка социально ориентированных Общественных организаций в свете зарубежного опыта | 10 | 2 | | 2 | | 6 | Д, ПЗ |
| Тема 5 | Особенности продвижения Общественных организаций в России | 10 | 2 | | 2 | | 6 | Д, Э |
| Тема 6 | Общественные организации в системе маркетинга | 10 | 2 | | 2 | | 6 | Д, ПЗ |
| Тема 7 | Источники финансирования деятельности | 10 | 2 | | 2 | | 6 | Д, ПЗ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | некоммерческих организаций | | | | | | | |
| Тема 8 | Проектирование и прогнозирование в Общественных организациях | 10 | 2 | | 2 | | 6 | Д, ПЗ |
| Тема 9 | Социальные технологии в деятельности Общественных организаций | 10 | 2 | | 2 | | 6 | Д, Э |
| Тема 10 | Благотворительность и волонтерство в деятельности Общественных организаций | 10 | 2 | | 2 | | 6 | Д, Э, ПЗ |
| | | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | | | - | | | | **зачет** |
| **Всего:** | | **108** | 20 | | 20 | | 68 | |

*Примечание:* формы текущего контроля успеваемости: доклад (Д), эссе (Э), практическое задание (ПЗ), реферат (Р),*

### *Заочная форма обучения*

| **№ п/п** | **Наименование тем и/или разделов** | **Объем дисциплины (модуля), час.** | | | | | | **Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Всего** | **Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий** | | | | **СРО** | |
| | | | **Л/ДОТ** | **ЛР/ДОТ** | **ПЗ/ДОТ** | **КСР, Контроль** | | |
| Тема 1 | Общественные организации как основной институт гражданского общества | 10 | 2 | | | | 8 | Д, Э |
| Тема 2 | Общественные организации в социальной рыночной экономике | 14 | 2 | | | | 12 | Д, Р |
| Тема 3 | Интеграция и конкуренция в сфере социальных услуг | 10 | | | 2 | | 8 | Д |
| Тема 4 | Государственная поддержка социально ориентированных Общественных организаций в свете зарубежного опыта | 10 | | | 2 | | 8 | Д, ПЗ |
| Тема 5 | Особенности продвижения Общественных организаций в России | 10 | | | | 2 | 8 | Д, Э |
| Тема 6 | Общественные организации в системе маркетинга | 10 | | | | 2 | 8 | Д, ПЗ |
| Тема 7 | Источники финансирования деятельности | 10 | | | | | 10 | Д, ПЗ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | некоммерческих организаций | | | | | | | |
| Тема 8 | Проектирование и прогнозирование в Общественных организациях | 10 | | | | | 10 | Д, ПЗ |
| Тема 9 | Социальные технологии в деятельности Общественных организаций | 10 | | | | | 10 | Д, Э |
| Тема 10 | Благотворительность и волонтерство в деятельности Общественных организаций | 10 | | | | | 10 | Д, Э, ПЗ |
| Итого (в период ТО) | | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | зачет |
| **Всего:** | | 108 | 4 | | 4 | 4 | 96 | |

*Примечание:* формы текущего контроля успеваемости: доклад (Д), эссе (Э), практическое задание (ПЗ), реферат (Р),*

## 3.2 Содержание дисциплины

### Тема 1 - Общественные организации (далее - ОБО) как основной институт гражданского общества

Классификация услуг социальной защиты. Дополнительные услуги социальной защиты .Признаки некоммерческой организации. Отличительный характер ОБО. Основные виды деятельности ОБО, оказывающих услуги социальной защиты. Выполнение государственного (муниципального) заказа. Социальное предпринимательство.

Социальное инвестирование. Особенности ОБО. Механизмы взаимодействия с ОБО. Проблемы, сопутствующие развитию ОБО. СООБО. Условия эффективности СООБО. Система государственной поддержки СООБО состоит из следующих подсистем. Показателям эффективности СООБО

### Тема 2 Общественные организации в социальной рыночной экономике

Теории становления и функционирования ОБО в рыночной экономике. Федеральный закон о некоммерческих организациях. Источники формирования имущества некоммерческой организации. Основы управления некоммерческой организацией. Высший орган управления некоммерческой организацией. Исполнительный орган некоммерческой организации. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления. Формы оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям. Реестры социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки. Контроль за деятельностью некоммерческой организации.

### Тема 3 Интеграция и конкуренция в сфере социальных услуг

Социальная интеграция. Проблемы развития гражданского

общества в России. Уровни, на которых формируются отношения доверия и социальная интеграция. Задачи решаемые на уровне коллектива. Модель «идеальной конкуренции». Типы ОБО. Слабые стороны ОБО. Конкурентоспособность. Социальное партнерство. Модели социального партнерства. Тред-юнионистская / «трипартизма»/ модель. Межсекторная модель социального партнерства. Участники социального партнерства. «Идеальная модель» системы социального партнерства РФ. Основные

составляющие элементы целостной социальной политики в области социального партнерства государственных структур и ОБО.

**Тема 4 Государственная поддержка социально ориентированных Общественных организаций в свете зарубежного опыта**

Направления сотрудничества государства и ОБО в социальной сфере. Набор инструментов государственной поддержки в зарубежной практике. Базовые характеристики некоммерческого сектора. Базовый правовой документ- Европейская Конвенция о признании юридическими лицами международных неправительственных организаций.

**Тема 5 Особенности продвижения Общественных организаций в России**

Возможность государственного финансирования. Гранты для ОБО от государства. Наиболее значимые проблемы ОБО в России. Функции ОБО в России. Целевые группы общественности ОБО. Сравнительная характеристика гибридных и некоммерческих организаций. ОБО и благотворительность. Причины незначительного спроса на информацию из сферы деятельности ОБО со стороны традиционных СМИ.

**Тема 6 Общественные организации в системе маркетинга**

Маркетинг благотворительных организаций. Инструменты эффективной маркетинговой стратегии. Прямой маркетинг в благотворительной сфере. Реклама, пропаганда в благотворительной сфере.Бренд как инструмент продвижения ОБО. Подходы к определению бренда. Этапы создания бренда. Принципы брендинга. Цель бренда для ОБО. Вербальные и визуальные константы бренда некоммерческой организации. PR в ОБО. Формы установления взаимовыгодного партнерства и сотрудничества со СМИ. Стейкхóлдер. Фандрайзинг

**Тема 7Источники финансирования деятельности некоммерческих организаций**

Особенности психологического восприятия социальной рекламы. Механизм психологического воздействия социальной рекламы. Факторы привлечения непроизвольного внимания. Восприятие рекламной информации. Социальная реклама как технология влияния. Мотивы ведения социально ответственного бизнеса. Направления социальных программ. Инструменты реализации социальных программ. Этапы процесса управления социальной ответственностью.

**Тема 8Проектирование и прогнозирование в Общественных организациях**

Структурные компоненты социальных программ. Разработка проекта. Проектная модель. Аналитико-исследовательское обоснование. Характеристика проекта. Организационно-управленческое обеспечение. Кадровый состав. Экономическое и финансовое обеспечение. Препятствия и риски. Эффективность и значимость проекта. Управление проектами.

**Тема 9Социальные технологии в деятельности Общественных организаций**

Социальные технологии. Сущностные характеристики социальных технологий. Объект социальной технологии. Характеристики технологии. Особенности социальной технологии. Типы социальных технологий. Требования к социальной технологии. Факторы распространения новых механизмов межсекторного социального партнерства. Связь социальной технологии и сети. PR – технологии. Социальные технологии в PR. Технология волонтерской деятельности в социальной сфере. Методы обучения добровольцев.

**Тема 10Благотворительность и волонтерство в деятельности Общественных организаций**

Концепция современной благотворительной деятельности опирается на следующие принципы. Благотворительные организации. Юридические термины, применяемые в российском гражданском законодательстве. Мотивация благотворительной деятельности лежит в основе. Препятствия для развития благотворительности. Мотивы

благотворительного поведения. Волонтёрское движение. Технологическая карта развития инициативности студента в условиях ОБО.

**4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 Социальная работа общественных организаций используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

| Тема и/или раздел | | Методы текущего контроля успеваемости в аудитории |
|---|---|---|
| | Общественные организации как основной институт гражданского общества | Д, Э |
| | Общественные организации в социальной рыночной экономике | Д, Р |
| | Интеграция и конкуренция в сфере социальных услуг | Д |
| | Государственная поддержка социально ориентированных Общественных организаций в свете зарубежного опыта | Д, ПЗ |
| | Особенности продвижения Общественных организаций в России | Д, Э |
| | Общественные организации в системе маркетинга | Д, ПЗ |
| | Источники финансирования деятельности некоммерческих организаций | Д, ПЗ |
| | Проектирование и прогнозирование в Общественных организациях | Д, ПЗ |
| | Социальные технологии в деятельности Общественных организаций | Д, Э |
| | Благотворительность и волонтерство в деятельности Общественных организаций | Д, Э, ПЗ |
| | | |

**4.2 Типовые оценочные материалы по темам дисциплины**

**Типовые оценочные материалы по Теме 1**
**Общественные организации как основной институт гражданского общества**

Типовые темы докладов:

1. Гражданское общество: особенности функционирования в современных условиях.
2. Понятие и структура негосударственного сектора, его роль в современном обществе.
3. Типология негосударственного сектора.

Подготовить **эссе** на тему: «Проблемы, сопутствующие развитию ОБО»

**Типовые оценочные материалы по Теме 2**
**Общественные организации в социальной рыночной экономике**

Типовые темы докладов:

1. Общественные организации как институт гражданского общества: общая характеристика.
2. Цели и задачи общественных и негосударственных организаций.
3. Структура общественных организаций и негосударственных (некоммерческих) организаций (НГО) в современной России.
4. Стратегии развития НГО в современных условиях.
5. Социальные инициативы НГО и их влияние на процесс социального развития общества

Типовые темы реферата:

1. Источники формирования имущества некоммерческой организации.

2. Основы управления некоммерческой организацией.
3. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления.
4. Формы оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям.

**Типовые оценочные материалы по Теме 3**
**Интеграция и конкуренция в сфере социальных услуг**

Типовые темы докладов:

1. Негосударственные общественные учреждения в системе социальной работы: специфика деятельности.
2. Функции общественных учреждений в системе социальной работы.
3. Разновидности общественных негосударственных организаций как субъектов социальной работы.
4. Гражданские инициативы общественных негосударственных организаций в сфере социального обслуживания и социальной поддержки населения.

Типовые темы презентаций:

1. Негосударственные общественные учреждения в системе социальной работы: специфика деятельности.
2. Функции общественных учреждений в системе социальной работы.
3. Разновидности общественных негосударственных организаций как субъектов социальной работы.
4. Гражданские инициативы общественных негосударственных организаций в сфере социального обслуживания и социальной поддержки населения.

**Типовые оценочные материалы по Теме 4**
**Государственная поддержка социально ориентированных ОБО**
**в свете зарубежного опыта**

Типовые темы докладов:

1. Роль третьего сектора в развитии гражданского общества за рубежом
2. Практика организации социальной работы за рубежом
3. Возможности и механизмы использования зарубежного опыта
4. Направления сотрудничества государства и ОБО в социальной сфере.
5. Инструменты государственной поддержки ОБО в зарубежной практике.
6. Влияние ОБО на развитие демократии.
7. Законодательные требования к ОБО зарубежом.

Типовые практические задания:

**Задание 1.** Раскройте направления сотрудничества государства и ОБО в социальной сфере. Сравните высказывания ученых в нижеприведенной таблице.

| Р. Патнэм | Г. Эспиг-Андерссен | Л. Саламонов и Г. Анхайер |
|---|---|---|
| | | |

**Задание 2.** Сравните коммерческий и некоммерческий секторы. Ответы запишите в виде таблицы.

| Коммерческий сектор | Некоммерческий сектор |
|---|---|
| | |

**Задание 3.** Дайте определение: ОБО; государственные кредитные гарантии; некоммерческий сектор; коммерческий сектор.

**Типовые оценочные материалы по Теме 5**
**Особенности продвижения ОБО в России**

Типовые задания:

1. Нормативные правовые основы управления в негосударственных общественных учреждениях социальной работы
2. Документы, необходимые для деятельности негосударственных общественных учреждениях социальной работы
3. Виды отчетности, направляемой в органы власти
4. Высшие органы управления некоммерческими организациями и предприятиями учреждениями: виды, полномочия
5. Уровни, структуры управления, исполнительский функционал
6. Пути вовлечения сотрудников в управленческую работу
7. Оформление отношений с волонтерами

Подготовить **эссе** на тему: «Современные возможности привлечения капитала для развития ОБО»

**Типовые оценочные материалы по Теме 6**
**ОБО в системе маркетинга**

Типовые темы докладов:

1. Место и роль социального фандрайзинга в осуществлении социальной работы. Возможности ОБО.
2. Источники привлечения средств, методы и инструменты социального фандрайзинга
3. Спонсорство и благотворительность как механизмы социального фандрайзинга в деятельности ОБО
4. Новые технологии привлечения добровольцев к социальной работе
5. Технологии корпоративной социальной отчетности
6. Технологии социальной рекламы в деятельности ОБО.

Типовые практические задания:

**Задание 1.**

Определение целевой аудитории.

1. Опишите пять целевых аудиторий одного из проектов–1) проект, который борется с курением; 2) проект, направленный на решение проблемы незанятости беспризорных детей; 3) проект, направленный на решение проблемы социализации сирот;4) проект, направленный на решение проблемы одиночества взрослых и пожилых людей; 5) проект, направленный на решение проблем людей, переживших насилие.

Не забывайте о косвенных ЦА.

2. Представьте себе типичного представителя каждой из пяти аудиторий. Подумайте, сколько ему лет, чем он увлекается, куда ходит, с кем общается, где работает, есть у него машина или он пользуется общественным транспортом, что видит по дороге на работу. Если вы найдете фотографию человека, похожего на вашего персонажа, это будет особенно хорошо.

3. Теперь подумайте, как вы можете донести до него положительные стороны вашего проекта.

**Задание 2**

«Вижу цель – не вижу препятствий. Как грамотно определить задачи и целевую аудиторию вашего проекта».

Цель: анализ личных и профессиональных целей; мотивация на новые, казавшиеся ранее нереальными горизонты и достижения; изучение методики наиболее эффективной постановки целей; отработка навыков постановки целей от маленьких до грандиозных; понимание целевой аудитории: создайте её портрет.

1. Сформулируйте личную цель: для реализации в следующем году, используя техники и методики эффективной постановки целей. Какие задачи необходимо выполнить, чтобы реализовать цель? Расставьте приоритеты выполнения задач.

2. Сформулируйте цель вашего проекта, используя методики эффективной постановки целей. Найдите не менее 3-х точек соприкосновения вашей личной цели с целью вашего проекта. Какие задачи необходимо выполнить, чтобы реализовать цель? Расставьте приоритеты выполнения задач.

3. Опишите вашу целевую аудиторию, отвечая на вопросы: Кому будет интересен ваш проект? Создайте портрет целевой аудитории? Как они узнают о вашем проекте? Как и по каким критериям они принимают решение об участии или неучастии в проекте?

**Задание 3**

Подготовить доклад на одну из заявленных тем с презентацией:

- целевая аудитория, ее определение, инструменты в работе с ней;
- типы СМИ, блогов и профильных сообществ. Как вспомнить и охватить максимум.
- правила общения с блогерами и администраторами сообществ.
- зачем ОБО нужен PR;
- функции PR в ОБО и цели PR;
- принципы работы PR в ОБО.
- положительные стороны PR в ОБО.
- информационное партнерство. Спонсоринг.
- работа с медиа-лицами.

## Типовые оценочные материалы по Теме 7
## Источники финансирования деятельности некоммерческих организаций

Типовые темы докладов:

1. Привлеченные источники финансирования ОБО
2. Государственные источники финансирования ОБО.
3. Собственные средства финансирования ОБО.
4. Структура целевого капитала некоммерческой организации.
5. Преимущества использования Фондов развития в регионе.

Типовые практические задания:

**Задание 1**

Проанализировать представленную таблицу - Структура финансовых источников некоммерческой организации в зависимости от платности источника

Таблица 1 - Структура финансовых источников некоммерческой организации в зависимости от платности источника

| Наименование | Источники финансирования | Признак платности |
|---|---|---|
| Собственные средства | Складочный капитал, доходы от предпринимательской деятельности | Безвозмездный источник |
| Заемные средства | Банковские кредиты, выпуск долговых ценных бумаг | Возмездный источник |
| Бюджетные ассигнования | Бюджетные субсидии | Безвозмездный |
| Целевые средства | Спонсорские средства, членские взносы | Возмездный источник |
| | Благотворительные взносы, пожертвования, гранты фондов и др. | Безвозмездный |

**Задание 2**

Группа разделяется на 4 подгруппы по 5 человек, и коллективно продумает идею ОБО и пути ее реализации. Отобразить специфику в виде схемы, таблицы или в творческой форме.

20 мин на формулирование проблематики, 10 мин на защиту. Каждая команда должна, аргументировано, назвать конструктивные стороны своей организации, доказывая, что именно проект этой организации достоин финансирования. Чья команда назовет больше плюсов, те получают 5 баллов за семинар, а все остальные за активное участие 4 балла.

**Типовые оценочные материалы по Теме 8**

**Проектирование и прогнозирование в ОБО**

Типовые темы докладов:

1. Использование методов прогнозирования в практике работы социального работника.
2. Проблема эффективности и достоверности социальных прогнозов.
3. Дайте общую характеристику методов прогнозирования, существующих классификаций методов.
4. Каковы основные требования, предъявляемые к классификации методов.
5. Оцените достоинства и недостатки методов, используемых для сбора прогнозной информации.

Типовые практические задания:

«Большая идея - простая идея. Как грамотно позиционировать свой продукт во внешней среде»

1. Опишите, используя не более двух предложений, основную идею вашего проекта/миссию организации. Дайте прочитать эту идею вашим друзьям или эксперту университета ОП РФ. Проверьте, правильно ли они поняли вашу мысль? Если нет, сделайте работу над ошибка

2. Выберите в информационном поле вашего региона проекты из сферы вашей деятельности. Опишите, в чем отличие вашей организации/ вашего проекта? Напишите не менее трёх признаков, по которым рядовой потребитель может отличить вас от других.

3. Кто из узнаваемых людей вашего региона может положительно охарактеризовать ваш проект/ вашу организацию? Опишите, каким образом вы можете получить от этих людей рекомендацию, и как донесёте её до широкой аудитории.

**Типовые оценочные материалы по Теме 9**

**Социальные технологии в деятельности ОБО**

Типовые темы докладов:

1. Структура социальных технологий.
2. Социальная технология как составная часть методологии социального проекта.
3. Типы социальных технологий.
4. Социальные технологии межсекторальго взаимодействия.
5. Ресурсные центры – как центры социальных технологий.

**Подготовить эссе на тему** «Роль ресурсных центров в развитии ОБО»

**Типовые оценочные материалы по Теме 10**

**Благотворительность и волонтерство в деятельности ОБО**

Типовые темы докладов:

1. Волонтерская деятельность как фундамент гражданского общества.
2. Современное развитие добровольчества в России.
3. Теории мотивации применительно к добровольческой работе.
4. Поле деятельности волонтеров.
5. Труд волонтеров в некоммерческих организациях

**Эссе** на тему: « Рольмотивации в благотворительной деятельности»

Типовые практические задания:

Письменно ответь на следующие вопросы:

- Чем волонтер отличается от обычных людей?

- Можно ли обращаться за волонтерами в другие организации?
- Привлечение волонтеров.
- Инструменты работы с волонтерами.
- Волонтеры или сотрудники?
- Мотивация волонтеров.
- Права, обязанности, ответственность волонтеров.
- Этапы сопровождения волонтеров.

**Критерии оценивания результатов успеваемости при осуществлении текущего контроля**

***Текущий контроль*** предусмотрен в следующих формах: реферат, доклад, эссе, практическое задание, презентация

1. **Реферат**

Задание для оценки текущего контроля успеваемости студента оценивается в соответствие со следующей градацией показателей и критериев: глубокий анализ проблемного поля, оригинальные идеи, тщательно проработанное содержание.

- **7,5 балла** – тема раскрыта полностью, основана на актуальной информации, материал логично структурирован, выявлена и обоснована проблема, сделаны выводы и разработаны предложения для решения выявленных проблем. Работа оформлена согласно требованию стандартов оформления;
- **5 баллов** – тема раскрыта полностью, основана на актуальной информации, материал логично структурирован, проблема выявлена, но не обоснована, выводы не представлены. Работа оформлена с частичным нарушением требований стандартов оформления;
- **2,5 балла** – тема раскрыта не полностью, материал не структурирован, проблема выявлена, но не обоснована, выводы не представлены. Работа оформлена с частичным нарушением требований стандартов оформления;
- **0 баллов** – тема не раскрыта, проект не может быть оценен положительно.

2.

3.**Доклад** оценивается по четырехбалльной шкале по следующим рейтинговым показателям:

- **2,5 балла(оценка «отлично»)** – студент подготовлен по всем вопросам и заданиям, демонстрировал полные ответы, вносил дополнения, конструктивно комментировал ответы других студентов;
- **2 балла (оценка «хорошо»)** - студент подготовлен по всем вопросам и заданиям, демонстрировал полные ответы, вносил конструктивные дополнения, вместе с тем в ответах совершались ошибки и неточности;
- **1,5 балла(оценка «удовлетворительно»)** – студент подготовлен по основной части вопросов и заданий, однако при изложении вопроса допускает существенные ошибки.
- **0 баллов(оценка «неудовлетворительно»)** – студент при ответе обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; не может ответить на уточняющие вопросы и (или) не участвует в полемике.

4. **Практическое задание**

**5 баллов** – тема раскрыта полностью, материал логично структурирован, Работа оформлена согласно требованию стандартов оформления;

**2,5 балла** – тема раскрыта полностью, материал логично структурирован. Работа оформлена с частичным нарушением требований стандартов оформления;

**0 баллов** – тема не раскрыта, проект не может быть оценен положительно.

5. **Эссе**

- **5 баллов** - содержание работы основано на анализе научной статьи и адекватно теме, продемонстрировано умение критически оценить анализируемую информацию, содержится вывод о наличии или отсутствии проблемы, демонстрируется собственная точка зрения по сути источника.
- **2,5 баллов** - содержание работы основано на анализе научной статьи и в целом адекватно теме, продемонстрировано умение критически оценить анализируемую информацию, содержится вывод о наличии или отсутствии проблемы, собственная точка зрения по сути источника выражена не достаточно конкретно или ошибочна.
- **0 баллов** - содержание работы не основано на анализе научной статьи и частично неадекватно теме, не отражено умение критически оценивать анализируемую информацию.

**Шкала соответствия между баллами (процентами), выставляемыми по много балльной (процентной) системе, и отметками четырех балльной системы оценки знаний**

| **Наименование отметки** | **Сумма баллов (процентов)** |
|---|---|
| «зачтено» | 91-100 |
| «зачтено» | 75-90 |
| «зачтено» | 60-74 |
| «не зачтено» | 0-59 |

**5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

**5.1. Зачет проводится с применением метода опроса.**

**5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

| Компонент компетенции | Промежуточный/ключевой индикатор оценивания | Критерий оценивания |
|---|---|---|
| ПК-5.3 Формирование способности к организации и координации деятельности специалистов организаций социального обслуживания, общественных организаций, и/ или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание населения на принципах координации и социального | На уровне знаний: знание основы социальной работы общественных организаций<br>На уровне умений: умение координировать деятельность специалистов организаций социального обслуживания, общественных организаций и/ или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание населения<br>На уровне навыков: навык межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов организаций социального обслуживания, общественных | На уровне знаний: знает основы социальной работы общественных организаций<br>На уровне умений: умеет координировать деятельность специалистов организаций социального обслуживания, общественных организаций и/ или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание населения<br>На уровне навыков: навыки межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов организаций социального обслуживания, общественных организаций и/ или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание населения |

| Компонент компетенции | Промежуточный/ключевой индикатор оценивания | Критерий оценивания |
|---|---|---|
| партнерства. | организаций и/ или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание населения | |
| ПК-7.2 Формирование способности к организации работы по развитию рынка социальных услуг, формированию позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов | На уровне знаний: знание основ деятельности социальных учреждений<br>На уровне умений: умение организовать работу по развитию рынка социальных услуг, формированию позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов.<br>На уровне навыков: навыки по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, частных лиц к реализации мер по социальной защите населения. | Знает основы деятельности социальных учреждений<br>Умеет организовать работу по развитию рынка социальных услуг, формированию позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов.<br>Имеет навыки по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, частных лиц к реализации мер по социальной защите населения. |

### 5.3 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

#### 5.3.1 Рекомендуемые вопросы для зачета по дисциплине (примерные)

1. Гражданское общество: особенности функционирования в современных условиях.
2. Понятие и структура негосударственного сектора, его роль в современном обществе.
3. Типология негосударственного сектора.
4. Цели и задачи общественных и негосударственных организаций.
5. Структура общественных организаций и негосударственных (некоммерческих) организаций (НГО) в современной России.
6. Стратегии развития негосударственных (некоммерческих) организаций в современных условиях.
7. Социальные инициативы негосударственных (некоммерческих) организаций и их влияние на процесс социального развития общества.
8. Источники формирования имущества некоммерческой организации.
9. Основы управления некоммерческой организацией.
10. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления.
11. Формы оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям.
12. Негосударственные общественные учреждения в системе социальной работы: специфика деятельности.
13. Функции общественных учреждений в системе социальной работы.
14. Разновидности общественных негосударственных организаций как субъектов социальной работы.
15. Гражданские инициативы общественных негосударственных организаций в сфере социального обслуживания и социальной поддержки населения.
16. Направления сотрудничества государства и ОБО в социальной сфере.
17. Нормативные правовые основы управления в негосударственных общественных учреждениях социальной работы.

18. Документы, необходимые для деятельности негосударственных общественных учреждений социальной работы.

19. Виды отчетности, направляемой в органы власти.

20. Место и роль социального фандрайзинга в осуществлении социальной работы. Возможности ОБО.

21. Источники привлечения средств, методы и инструменты социального фандрайзинга.

22. Спонсорство и благотворительность как механизмы социального фандрайзинга в деятельности ОБО.

23. Новые технологии привлечения добровольцев к социальной работе.

24. Технологии корпоративной социальной отчетности.

25. Технологии социальной рекламы в деятельности ОБО.

26. Привлеченные источники финансирования ОБО.

27. Государственные источники финансирования ОБО.

28. Собственные средства финансирования ОБО.

29. Структура целевого капитала некоммерческой организации.

30. Преимущества использования Фондов развития в регионе.

31. Членские взносы, пожертвования, гранты, субсидии, договоры и государственные контракты.

32. Предпринимательская деятельность СО ОБО.

33. Финансовое планирование в СО ОБО.

34. Структура социальных технологий.

35. Социальная технология как составная часть методологии социального проекта.

36. Типы социальных технологий.

37. Социальные технологии межсекторальго взаимодействия.

38. Ресурсные центры – как центры социальных технологий.

39. Технологии социального партнерства.

40. Технология гражданского форума.

41. Волонтерская деятельность как фундамент гражданского общества.

42. Современное развитие добровольчества в России.

43. Теории мотивации применительно к добровольческой работе.

44. Поле деятельности волонтеров.

45. Труд волонтеров в некоммерческих организациях.

46. Способы стимулирования социально полезной добровольческой деятельности.

47. Перечень видов деятельности, осуществление которых дает право на получение статуса добровольца.

48. Формы оформления трудового договора с волонтерами.

### 5.3.2. Шкала оценивания.

| Критерий оценивания | Оценка |
|---|---|
| Способен в типовых условиях продемонстрировать системные социологические знания о социальной структуре общества, технологии сбора социологической информации, о методах социологии в полном объеме. В типовых условиях способен самостоятельно организовать, привести, проанализировать и внедрить результаты социологических исследований по проблемам социальной работы. | «зачтено» |
| Способен в типовых условиях продемонстрировать системные социологические знания о социальной | «зачтено» |

| | |
|---|---|
| структуре общества, технологии сбора социологической информации, о методах социологии с незначительными ошибками. В типовых условиях способен самостоятельно организовать, привести, проанализировать и внедрить результаты социологических исследований по проблемам социальной работы с незначительными ошибками | |
| Способен в типовых условиях продемонстрировать системные социологические знания о социальной структуре общества, технологии сбора социологической информации, о методах социологии с значимыми ошибками. В типовых условиях способен самостоятельно организовать, привести, проанализировать и внедрить результаты социологических исследований по проблемам социальной работы с значимыми ошибками. | «зачтено» |
| Не способен в типовых условиях продемонстрировать системные социологические знания о социальной структуре общества, технологии сбора социологической информации, о методах социологии с незначительными ошибками. Не способен самостоятельно организовать, привести, проанализировать и внедрить результаты социологических исследований по проблемам социальной работы с незначительными ошибками | «не зачтено» |

## 6.Методические материалы по освоению дисциплины

## 6.Методические материалы по освоению дисциплины

### 6.1 Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Занятия лекционного вида дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

### 6.2 Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий семинарского типа

Занятия семинарского вида являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал занятия семинарского вида был освоен обучающимся ему необходимо:

– предварительно: изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем на консультации или на занятии;

– при организации семинарского занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

### 6.3 Методические указания для обучающихся по подготовке к опросу

*Устные ответы на вопросы опроса оцениваются по 10-х балльной шкале по следующим критериям:*

10 баллов – студент верно, самостоятельно, развернуто отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники, выражает собственное мнение.

5 баллов – студент испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию, не ссылается на источники.

0 баллов – студент не может ответить на поставленный вопрос.

## 7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 7.1. Основная литература

1. Певная, М. В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики : монография / М. В. Певная ; под научной редакцией Г. Е. Зборовского. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10984-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493566

2. Событийное волонтерство : учебник для вузов / М. А. Мазниченко [и др.] ; под общей редакцией М. А. Мазниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14091-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519918

### 7.2. Дополнительная литература

Кононова, Т. Б. Теория и методика социальной работы: история социальной работы : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Кононова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 356 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09378-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477859

Холостова, Е. И. Социальная работа : учебник для вузов / Е. И. Холостова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 755 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11998-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496150

Приступа, Е. Н. Теория социальной работы : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Приступа. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03164-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489429

### 7.3. Нормативные правовые документы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской

Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N2227-р).

2. 2.Федеральный конституционный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (Российская газета. 2012. 31 декабря).

3.Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/12117177/#ixzz3l3JoC7ST

**7.4. Интернет-ресурсы**

1. http://www.sibuk.Nsk.su.Public/Ypr/yp13/07/htm - Библиотеки
2. http://www.Cir.ru Университетская информационная система России
3. http://www.Intertech.Ru./Dictionarybusiness.Asp – INTERTECH – {Электронный ресурс} / Научный центр Интернет – технологий. Словарь электронный бизнес.
4. http://dviu.ranepa.ru/index.php?page=bibi2&rc=bibi – электронная библиотека ДВИУ
5. http://e.lanbook.com - электронно-библиотечная система «Лань»
6. http://www.iprbookshop.ru – электронно-библиотечная система «IPRbooks»
7. http://www.biblio-onlain.ru – электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт»
8. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека

## 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

### Учебные аудитории

| № аудитории | Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. |
|---|---|---|---|
| **Лекции, практические занятия, контроль** | | | |
| 315-0 | учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. | письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Проектор, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия | MicrosoftOffice 2013 Standart (договор № 64770024 от 12.02.15 с ООО «Пионер») Windows 8.1 (договор № 59/21 от 25.10.21 с ООО «+Альянс») |
| 318-0 | учебная аудитория для | письменные столы, стулья, | MicrosoftOffice |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. | рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Проектор, экран, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия | 2013 Standart (договор № 64770024 от 12.02.15 с ООО «Пионер») Windows 8.1 (договор № 59/21 от 25.10.21 с ООО «+Альянс») |